

**AKČNÍ PLÁN**

**Destinace Moravský kras a okolí**

**2023-2024**

Obsah

[ÚVOD 3](#_Toc142466182)

[3K PLATFORMA CESTOVNÍHO RUCHU 4](#_Toc142466183)

[Koordinace spolupráce subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru 4](#_Toc142466184)

[Odborné školení a vzdělávání aktérů v cestovním ruchu 5](#_Toc142466185)

[DESTINAČNÍ MARKETING 6](#_Toc142466186)

[Propagační tiskoviny 6](#_Toc142466187)

[Propagační video 6](#_Toc142466188)

[Propagační fotografie 6](#_Toc142466189)

[Destinační merchandising 6](#_Toc142466190)

[Magnetky zvířat Moravského krasu a okolí 7](#_Toc142466191)

[Jednotná prezentace a propagace 8](#_Toc142466192)

[KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY 9](#_Toc142466193)

[WEB – správa webu www.moravskykras.eu 9](#_Toc142466194)

[Newsletter 9](#_Toc142466195)

[Sociální sítě 9](#_Toc142466196)

[PR články 10](#_Toc142466197)

[Spolupráce se členy a partnery 10](#_Toc142466198)

[Spolupráce s bloggery 10](#_Toc142466199)

[Spolupráce s Centrálou cestovního ruchu - Jižní Morava 11](#_Toc142466200)

[PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU 12](#_Toc142466201)

[Projekt KRÁSná karta 12](#_Toc142466202)

[Podpora cyklostezek v Moravském krasu a okolí 13](#_Toc142466203)

[Projekt Krasíkovo království 13](#_Toc142466204)

[ČASOVÝ HARMONOGRAM PLÁNOVANÝCH AKTIVIT 14](#_Toc142466205)

# ÚVOD

Cílem Destinačního managementu Moravský kras a okolí je vytvořit ucelenou nabídku aktivit, která by reflektovala výjimečné přírodní a kulturní dědictví a přispívala k rozvoji cestovního ruchu v oblasti v souladu se strategickými záměry Jihomoravského kraje a nejvýznamnějších aktérů v destinaci.

DMO Moravský kras a okolí profesionálním způsobem propojuje subjekty působící v destinaci, připravuje společné produkty a koordinuje marketingové kampaně, tak aby byl maximálně využit synergický efekt ze spolupráce měst, obcí, podnikatelů a jejich rozpočtů. Všem subjektům, které se připojí, nabízí DMO několik druhů spolupráce a společné vystupování s jednotnou marketingovou kampaní pod značkou Moravský kras a okolí.

Akční plán DMO Moravský kras a okolí je operativní strategický dokument, který navazuje na dlouhodobou Strategii destinačního managementu a marketingu turistické oblasti Moravský kras 2021–2025. Akční plán stanovuje priority v oblasti rozvoje destinace a kroky, které musí být realizovány k dosažení vytyčeného cíle pro období 2023–2024.

# 3K PLATFORMA CESTOVNÍHO RUCHU

## Koordinace spolupráce subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru

DMO vytvořila základní platformu pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci, jejíž setkávání probíhá cca 1x měsíčně. V Pracovní skupině – což je název základní platformy – jsou zastoupeny osoby z veřejného, soukromého i neziskového sektoru.

Na schůzkách jsou aktéři informováni o aktivitě DMO a současně probíhá diskuze nad nastíněnými tématy. Projekty v cestovním ruchu, jenž DMO vytváří, vychází tedy z aktuálních potřeb turistické oblasti.

DMO rovněž vytvořila on-line platformu pro předávání informací napříč turistickými informačními centry, čímž dochází ke zlepšení komunikace. V následujícím období se plánuje setkání zástupců informačních center s kolegy ze sousední destinace Koruna Vysočiny.

Pro komunikaci se subjekty, zapojenými do projektu KRÁSná karta, byly vytvořeny on-line sdílené dokumenty, díky nimž se všichni mohou aktivně podílet na vytváření nového produktu. V dalším období se předpokládá včlenění subjektů do projektu Jihomoravské karty, kde by měla rovněž probíhat komunikace prostřednictvím on-line sdílených dokumentů/administrativního systému karty.

Jako každý rok, i v následujícím období bude uspořádáno setkání pro všechny členy a partnery DMO. Na tomto setkání dojde ke zhodnocení hlavní turistické sezóny, vyhodnocení projektu KRÁSná karta a představení koncepce aktivit pro následující rok. Účelem těchto setkání je motivace k aktivnímu zapojení do diskuze nad směřováním DMO, včetně konstruktivní kritiky a připomínek.

Zástupce DMO se pravidelně účastní i jednání na „vyšších“ úrovní – Produktové rady Jihomoravského kraje a setkání Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.

Odhadované náklady: v rámci personálních výdajů DMO; občerstvení + pronájem do 10 000 Kč

Místo realizace: Destinace Moravský kras a okolí, Brno

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

## Odborné školení a vzdělávání aktérů v cestovním ruchu

Na základě praktického fungování a potřeb svých členů a partnerů se DMO rozhodlo pro další funkci – poskytování odborného školení a vzdělávání aktérů v cestovním ruchu.

Díky dobrým zkušenostem z minulého období bude pokračovat setkávání Pracovní skupiny na různých, turisticky zajímavých místech Moravského krasu a okolí. Jelikož jsou členové Pracovní skupiny aktivní v oblasti tvorby nabídky cestovního ruchu, je důležité, aby byli dobře seznámeni s celkovou nabídkou destinace (zejména míst, na jejichž propagaci se DMO zaměřuje). Součástí schůzek se tedy stávají i odborné exkurze.

Pro zájemce z řad soukromých ubytovatelů a TIC uspořádá DMO exkurzi a terénní průzkum méně známých turistických cílů zejména v severní oblasti destinace.

Ve spolupráci s agenturou Travelbakers dojde na podzim 2023 k odbornému školení a workshopu na téma „Úloha DMO v odborném řízení cestovního ruchu“ a „Prezentace v on-line prostoru a sociálních sítích“.

Odhadované náklady: exkurze a školení 35 000 Kč, pronájem prostor cca 2 000 Kč, průvodcování v rámci personálních výdajů DMO a spolupráce s členy a partnery DMO

Místo realizace: Destinace Moravský kras a okolí

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

# DESTINAČNÍ MARKETING

## Propagační tiskoviny

Bude pokračovat tvorba vlastních propagačních tiskovin. Na základě diskuze a vyjádřeného zájmu bude vydána buď aktualizovaná turistická A3 trhací mapa (na jejíž zadní straně budou popsány hlavní turistické cíle) nebo A6 skládací leták s nejkrásnějšími výlety po destinaci. V případě výhodné cenové nabídky bude možné vydat obě zmíněné tiskoviny.

Odhadované náklady: 80 000 Kč

Místo realizace: TIC, partneři, hlavní turistické cíle

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

## Propagační video

Z předchozího období bude pokračovat co nejširší distribuce propagačního videa. V základní – delší verzi – bude nabízeno členským a partnerským subjektům, v kratší variantě je možné jeho komerční využití na nejrůznějších upoutávkách, cestovatelských festivalech či jako placené reklamy na regionálních TV.

Obě varianty videa budou distribuovány směrem k Czechtourismu pro další propagační využití.

Odhadované náklady: 30 000 Kč (placená reklama)

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

## Propagační fotografie

V rámci spolupráce s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava a objednávce Czechtourismu budou nakoupeny/pořízeny propagační fotografie k dalšímu využití oběma zmíněnými subjekty.

Odhadované náklady: 30 000Kč

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

## Destinační merchandising

Pro šíření značky vydalo DMO v minulém období několik propagačních předmětů, jejichž distribuce bude probíhat i v následujícím období. Jedná se o propisky a klíčenky ve tvaru karabiny, což odkazuje na Moravský kras a okolí jako lokality oblíbenou mezi skalními lezci. Pro sběratele budou vydány kapesní kalendáře s krásnými fotografiemi turistických atraktivit.

Odhadované náklady: 15 000 Kč

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

## Magnetky zvířat Moravského krasu a okolí

DMO začalo vydávat speciální sběratelské magnetky zvířat Moravského krasu a okolí. Distribuce probíhá po členských a partnerských subjektech a turistických informačních centrech. Díky velkému zájmu se i v následujícím období předpokládá další objednávka stávajících magnetek (ledňáček, netopýr), případně tvorba magnetky nové (včela/bobr).

Odhadované náklady: magnetky určeny k dalšímu prodeji – předpokládaný zisk cca 6 000 Kč

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

## Jednotná prezentace a propagace

1. Veletrhy cestovního ruchu

Ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava a souladu s cílem jednotné prezentace bude DMO Moravský kras a okolí zastupovat členy a partnery na nejvýznamnějších veletrzích cestovního ruchu. Jedná se zejména o veletrh Holiday World (Praha), Dovolená (Ostrava) a Ferienmesse Wien (Vídeň).

Materiály DMO připraví i na veletrhy For Bikes (Praha), Slovakiatour Bratislava (Slovensko), World Travel Market London (Velká Británie) a případné další.

Odhadované náklady: v rámci personálních výdajů; ve spolupráci s CCRJM

Místo realizace: veletrhy cestovního ruchu

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí, CCRJM

2. Prezentace v destinaci

Zakoupením prezentačního stanu bylo dosaženo mnohem vyšší viditelnosti DMO Moravský kras a okolí na akcích pro veřejnost. V rámci stanu se prezentují členové a partneři DMO formou letáků, bannerů, reklamních předmětů, soutěží či ústním doporučením. Na základě domluvy s organizátory bude stan přítomen na tradičních velkých akcích v destinaci (Husí slavnosti, Vítání sv. Martina, Zahájení turistické sezony, Zažít Blansko, Dožínkové slavnosti, Hudba na vinicích, apod.)

Odhadované náklady: v rámci personálních a cestovních výdajů DMO

Místo realizace: nejvýznamnější akce v destinaci, u partnerů

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí, TIC, určení členové a partneři

# KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY

## WEB – správa webu [www.moravskykras.eu](http://www.moravskykras.eu)

Bude pokračovat správa webu jako hlavního informačního nástroje. Zlepšeno bude zejména SEO a umístění webu ve vyhledávačích. Jednotlivé záložky (zejména ubytování, gastronomie a výlety s dětmi) bude podrobena inventuře a novému grafickému zpracování.

Otázkou bude záložka KRÁSná karta – v případě včlenění do projektu jihomoravské MojaKarty bude odkazovat na webové stránky Centrály, v případě určitého zachování projektu bude stále upozorňovat na méně známé turistické cíle.

Výhledově se předpokládá základní jazyková mutace (angličtina a němčina).

Odhadované náklady: SEO, grafika cca 20 000 Kč

Odpovídá: manažerka DMO Moravský kras a okolí

## Newsletter

Každé dva měsíce zasílá manažerka členům a partnerům DMO pravidelný newsletter s informacemi o dění v DMO, plánovaných akcích, prodeji a přítomnosti DMO na veřejnosti.

Po zisku dostatečného množství e-mailových adres je v plánu pravidelné posílání newsletteru i turistům a návštěvníkům destinace Moravský kras a okolí.

Odhadované náklady: v rámci personálních nákladů DMO

Odpovídá: manažerka DMO Moravský kras a okolí

## Sociální sítě

Existující FB stránka @moravskykras.eu bude pokračovat ve své činnosti – zveřejňování vlastních příspěvků s atraktivními fotografiemi a textem. Vzhledem k nárůstu sledujících v minulém období (zhruba +1000 sledujících), bude žádoucí dosáhnout stejného nebo lepšího nárůstu v i dalším roce.

Instagramový profil @moravsky\_kras\_a\_okoli se zaměří na tvorbu krátkých videí (reels) z turistických atraktivit se zpoplatněným vstupem.

Příspěvky na sociálních sítích vychází z analýzy dat, zaměřující se na cílové publikum, optimální časy, dosah a obecnou popularitu (likes).

Možné je zvážení placených kampaní (zisk sledujících ze vzdálenějších míst České republiky)

Odhadované náklady: placené kampaně do 2 000 Kč

Odpovídá: manažerka DMO

## PR články

Na základě domluvy s novináři přispívá manažerka PR články do periodik, vycházející v oblasti Moravského krasu a okolí. Články popisují různé výlety, lákají do turistických cílů nebo se věnují významným výročím spojeným s přírodou/kulturou/osobnostmi Moravského krasu a okolí. V rámci objednávky Czechtourismu budou články poskytnuty i na celorepublikovou úroveň.

Odhadované náklady: v rámci personálních nákladů DMO

Odpovídá: manažerka DMO

## Spolupráce se členy a partnery

V rámci motivace turistů k návštěvě/získání zpětné vazby/hodnocení produktu/získání kontaktů bude využito různých soutěží o odměny u členů a partnerů. Tyto soutěže jednak zlepšují komunikaci DMO s veřejností (atraktivní odměny – velká účast) a jednak motivují k návštěvě méně vytížených turistických míst. V případě soukromých podnikatelů (ubytování, služby) přináší oboustranný zisk ve formě 1 + 1 zdarma, odměna při nákupu nad určitou částku apod.

Podobné benefity jsou využity i v projektu KRÁSné karty. V dalším období, na základě oboustranné dohody, by měly poskytované výhody přejít do projektu jihomoravské MojaKarty.

Odhadované náklady: v rámci spolupráce se členy a partnery DMO Moravský kras a okolí

Odpovídá: manažerka DMO

## Spolupráce s bloggery

V dalším období je možná je i spolupráce s bloggery a influencery, jelikož je patrný přesun od klasického advertisingu k vyprávění příběhů skrze reálné lidi. Bude řešeno na setkáních Pracovní skupiny.

Odhadované náklady: v rámci spolupráce s turistickými cíli

Místo realizace: TOP turistické cíle a služby

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

## Spolupráce s Centrálou cestovního ruchu - Jižní Morava

Pravidelné měsíční příspěvky o aktuálním dění v destinaci (on-line dotazník – produkty cestovního ruchu, marketingová komunikace, akce). Informace jsou dále poskytovány zahraničním zastoupením České republiky.

Odhadované náklady: v rámci personálních nákladů DMO

Odpovídá: manažerka DMO

# PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU

Produkty cestovního ruchu jsou komplexem více služeb a zážitků, které spojuje jasně definované téma. Tvorba se odvíjí od charakteru a potenciálu oblasti, s jejím námětem se ztotožňují místní obyvatelé i participující subjekty. DMO Moravský kras a okolí hraje v procesu vytváření produktu cestovního ruchu zásadní roli. Subjekty jednak vhodně koordinuje a jednak zajišťuje efektivní realizaci jednotlivých kroků vedoucí ke vzniku kvalitního produktu.

## Projekt KRÁSná karta

Zcela novým produktem cestovního ruchu roku 2023 se stala karta hosta destinace Moravský kras a okolí – tzv. KRÁSná karta. Zvolený název hravou stylizací odkazuje k jedinečné specifikaci a podvědomému zařazení lokality Moravského KRASu a okolí na mapu České republiky. Titulní fotka ledňáčka splňuje dva účely – přitáhnout pozornost potenciálního návštěvníka a upozorňovat na propojenost všech dílčích oblastí destinace (ledňáček říční se vyskytuje podél řeky Svitavy, jenž protéká destinací od severu k jihu).

Produkt KRÁSná karta vznikl na základě mnoha diskuzí v rámci 3K platformy a dílčích setkání se členy a partnery. DMO Moravský kras a okolí produkt plně financoval z poskytnuté dotace Jihomoravského kraje. Na základě vzájemné spolupráce byli členové a partneři vyzvání k definování jimi poskytovaného benefitu držitelům KRÁSných karet bez zpětné refundace ze strany DMO.

Účelem KRÁSné karty je upozornění návštěvníka na širokou nabídku destinace (propagace méně vytížených turistických míst) a zmírnění sezónnosti (platnost 1.5. – 31.10.2023). K fungování karty bylo zvoleno jednoduché pravidlo – 1 turista/1 noc = 1 KRÁSná karta = 1 benefit. Čím více nocí turista stráví, tím více KRÁSných karet a nároků na benefity získá.

Bylo stanoveno, že kartu je možné obdržet pouze v členských a partnerských ubytovacích zařízení a využít rovněž pouze u členů a partnerů DMO. S ohledem na atraktivnost produktu a možnosti rozšíření členské základny bylo umožněno – po vzájemné dohodě – připojení se i novým subjektům.

Nyní KRÁSná karta spojuje 50 členů a partnerů DMO Moravský kras a okolí.

DMO Moravský kras a okolí zpracovalo materiály pro propagaci karty v tištených médiích, on-line platformách i sociálních sítích. K hodnocení produktu byl sestaven dotazník (on-line i tištěný na výdejních a přijímacích místech) – pro motivaci k vyplňování je vyhlášena soutěž o atraktivní ceny (ve spolupráci s členy DMO).

Po závěrečném vyhodnocení v listopadu 2023 se očekává diskuze nad dalším směřováním projektu. Vzhledem k předpokládané existenci karty hosta Jihomoravského kraje se jeví logické včlenění nabídky KRÁSné karty, ale vše bude záviset na diskuzi se členy a partnery DMO Moravský kras a okolí.

V případě včlenění do projektu MojaKarty bude probíhat spolupráce na úrovni partner – DMO – CCRJM. DMO se stane aktivním článek při dojednávání spolupráce, administraci v systému a dohledu nad fungováním ve své destinaci.

Odhadované náklady: v rámci spolupráce s CCRJM a členy a partnery DMO Moravský kras a okolí; v případě opětovného vydání KRÁSné karty cca 30 000 Kč

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

## Podpora cyklostezek v Moravském krasu a okolí

V souladu s Koncepcí rozvoje cyklistiky Jihomoravského kraje do roku 2030 a projektem nového propojení cyklostezky v úseku Blansko – Adamov se DMO Moravský kras a okolí zaměří na podporu rozvoje cyklostezek a cykloturistiky v destinaci. Předpokládá se vyznačení stávajících cyklostezek (vč. aktuálního stavu, odpočívadel a značení) na mapovém podkladu a jejich analýza k dalšímu propojení/rozvoji.

Odhadované náklady: možná analýza/studie k rozvoji cyklostezek cca 50 000 Kč

Místo realizace: Destinace Moravský kras a okolí

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

## Projekt Krasíkovo království

Projekt byl vytvořen skupinou MAS Moravský kras jako putování šneka Krasíka po destinaci. Je určen zejména rodinám s dětmi, během vytvořených výletových tras lze navštívit různé turistické cíle. Do projektu jsou zapojeny i turistická informační centra, ve kterých se sbírají razítka, za něž poté děti dostanou dárek.

Na základě vzájemné domluvy poskytuje DMO projektu propagaci prostřednictvím webových stránek, sociálních sítí a možných soutěží.

Odhadované náklady: v rámci personálních nákladů DMO

Místo realizace: Destinace Moravský kras a okolí

Odpovídá: MAS Moravský kras

# ČASOVÝ HARMONOGRAM PLÁNOVANÝCH AKTIVIT

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Časový harmonogram aktivit** | | | | | | |
|  | **2023** | | **2024** | | | |
|  | III. Q | IV. Q | I. Q | II. Q | III. Q | IV. Q |
| 3K platforma |  |  |  |  |  |  |
| odborné školení, exkurze |  |  |  |  |  |  |
| propagační tiskovina |  |  |  |  |  |  |
| propagační video - reklama |  |  |  |  |  |  |
| propagační fotografie |  |  |  |  |  |  |
| magnetky/merch |  |  |  |  |  |  |
| veletrhy CR |  |  |  |  |  |  |
| prezentace v destinaci |  |  |  |  |  |  |
| web |  |  |  |  |  |  |
| FB |  |  |  |  |  |  |
| IG |  |  |  |  |  |  |
| newsletter |  |  |  |  |  |  |
| PR články |  |  |  |  |  |  |
| soutěže – spolupráce s partnery |  |  |  |  |  |  |
| KRÁSná karta/MojaKarta |  |  |  |  |  |  |
| Podpora rozvoje cyklostezek |  |  |  |  |  |  |
| Krasík |  |  |  |  |  |  |