



TISKOVÁ ZPRÁVA

Moravský kras a okolí je certifikovanou turistickou oblastí

Více turistů z tuzemska i ze zahraničí a také lepší informovanost návštěvníků i místních o tom, jaká lákadla nejen z oblasti přírodního a kulturního dědictví nabízí Moravský kras a okolí. Právě to si slibují obce, podnikatelé, regionální výrobci i zástupci neziskového sektoru od nově založené destinační společnosti DMO Moravský kras a okolí, z. s. Na jejím vzniku se v uplynulých měsících domluvili zástupci Blanska, Boskovic, poskytovatelé ubytování a gastroslužeb a další zástupci z regionu.

Nyní destinační společnost DMO Moravský kras a okolí, z. s. získala certifikaci od České centrály cestovního ruchu – Czechtourismu jako jediná oficiální organizace destinačního managementu, která cestovní ruch v oblasti Moravského krasu a okolí zastřešuje. Aktuálně sdružuje na šest desítek členů či partnerů a jejich počet stále roste.

„Moravský kras a okolí, to nejsou jen jeskyně. Chtěli bychom na jednom místě poodhalit, jaké další přírodní krásy, zážitky, památky a produkty destinace nabízí. Sdružujeme členy z řad měst a obcí, výrobce regionálních produktů i zástupce podnikatelského ale také neziskového sektoru. Ve spolupráci s nimi navrhujeme nové propagační materiály a kampaně, které by měly návštěvníky do oblasti nalákat a udržet je zde. Reprezentujeme Moravský kras a okolí navenek, připravujeme také společné akce. Naší snahou je vytvářet co nejlepší podmínky pro rozvoj cestovního ruchu v regionu. A také zvýšit prestiž destinace a pomoci rovnoměrnějšímu rozdělení turistické návštěvnosti v celém území i v průběhu roku,“ vysvětlila manažerka DMO Moravský kras a okolí Petra Krylová.

Právě společná propagace a ucelená nabídka aktivit a služeb na jednom místě by měly tuzemské i zahraniční návštěvníky přilákat. Destinační společnost provozuje stránky www.moravskykras.eu a jako Moravský kras a okolí ji najdete také na Facebooku nebo Instagramu.

„Intenzivně komunikujeme s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, fungujeme proto také jako prodloužená ruka Czechtourismu, který od nás získává informace důležité pro rozvoj infrastruktury a udržitelného cestovního ruchu. Věříme, že takováto spolupráce bude přínosná. A nebráníme se zapojení dalších členů a partnerů, kteří žijí a pracují v Moravském krasu a okolí a podporují myšlenku společného rozvoje cestovního ruchu,“ dodává Petra Krylová.